

VI ENCUENTRO DE MERCADOS TRADICIONALES

MERCADOS: CORAZÓN DE BARRIO,
ALMA DE CIUDAD

09:00h

Apertura institucional y bloque METRA

Bienvenida de autoridades, estreno del cortometraje emocional "EL LEGADO" y presentación de proyectos y hoja de ruta por parte de la directiva de METRAE.

Sede principal: Teatre Municipal Xesc Forteza

10:30h

Mesa debate: "Ni parque temático ni museo"

El gran debate sobre el equilibrio turístico y vecinal. **¿Cómo gestionamos el éxito turístico y la gourmetización sin expulsar al vecino que hace la compra diaria?** Analizaremos modelos de convivencia, siempre en positivo, con rigor económico y una mirada puesta en el papel del producto local frente a la estandarización.

11:15h

Coffee break Pausa para descanso y networking en el hall del recinto.

11:45h

Mercado de ideas

Formato dinámico de divulgación que aborda el mercado desde tres pilares fundamentales:

- **Nutrición y Salud:** el mercado como aliado de una alimentación cotidiana y equilibrada.
- **Producto y Gastronomía:** poner en valor el producto de proximidad y la cadena que lo sostiene.
- **Nuevas Tecnologías:** herramientas útiles y de aplicación inmediata para el comerciante.

14:00h

Almuerzo de trabajo

Comida servida en las propias instalaciones del *Teatre Xesc Forteza*.

16:00h

Ponencia Inspiracional: "El orgullo de ser placero"

Sesión de coaching motivacional de alto impacto. Un chute de energía para poner en valor la actitud, la resiliencia y la cultura del esfuerzo frente a las dificultades del día a día.

17:30h

Visita cultural

Recorrido por el patrimonio del centro histórico de Palma, seguido de tiempo libre hasta el cóctel de bienvenida.

21:00h

Cóctel de bienvenida Sede: Es Baluard Museu

Cóctel de bienvenida en terraza con vistas a la Catedral y el Paseo Marítimo.

21:30h

Cena de gala Sede: Es Baluard Museu

Cena institucional en la **Sala del Aljibe**.

VI ENCUENTRO DE MERCADOS TRADICIONALES

MERCADOS: CORAZÓN DE BARRIO, ALMA DE CIUDAD

09:00h

Visita al Mercado de Santa Catalina

Visita técnica por los puestos y degustación de un aperitivo local ofrecido en el propio mercado.

10:00h

Visita al Mercado de Pere Garau

Recorrido por las instalaciones para conocer de primera mano el modelo social, la actividad diaria y la dinamización de este mercado clave.

11:30h

Gala de clausura y premios METRAE. Sede: Ayuntamiento de Palma

Nos trasladamos al corazón institucional de la ciudad para el reconocimiento a las mejores iniciativas nacionales, la lectura del «Manifiesto de Palma».

14:00h

Almuerzo de despedida: Mercado del Olivar

Cierre gastronómico del congreso en el gran mercado de la ciudad.

